

Anlage 2



Weltkulturerbe
RESIDENZENSEMBLE
SCHWERIN

MARKETINGMAßNAHMEN

Januar 2025 - November 2025

Ausblick

MAßNAHMEN JANUAR '25 BIS AUSBLICK

März 2025:

- Onlineschaltung der **Always-on-Kampagne 2025** mit Welterbemotiv

Mai 2025:

- internationale **Gruppenpressereise** der DZT, Thema: Welterbe
- Vertrieb Welterbeflyer in alle Hotels, Gastronomie und den Einzelhandel

Juni 2025:

- **Welterbetag** erstmals offizielle Durchführung durch die LH; ca. 20 Einzelbeiträge durch Vereine und offizielle Institutionen

Juli 2025:

- Neuerstellung Printmaterial deutsch und englisch

Oktober 2025:

- Einzelpressereisen bzw. Bloggerreisen



Gästeführer Jürgen Hingst mit internationalen Pressevertretern

KAMPAGNENINSIGHTS 2025

Always-On Kampagne

- neue Bannersets wieder Fokus auf Welterbe
 - beide Sets auf hohem Niveau

Prospection	Impressions	Clicks	CTR (%)
Set Frühling	663.164	1.081	0,16
Set Paar	662.630	1.013	0,15
Summe	1.325.794	2.094	0,16
Retargeting	Impressions	Clicks	CTR (%)
Set Frühling	16.014	19	0,12
Set Paar	15.973	27	0,17
Summe	31.987	46	0,14



A/B-Testing: Motiv „Frühling“ ohne Menschen (links), Motiv „Paar“ mit Menschen (rechts)

KAMPAGNENINSIGHTS 2025

Herbst Winter

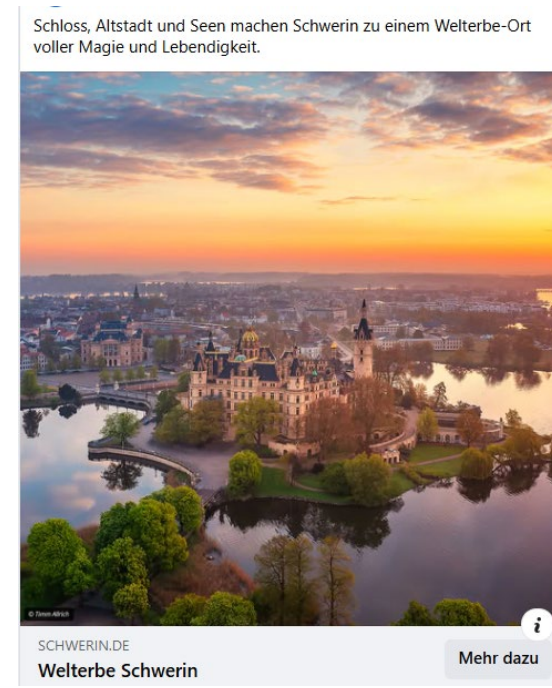
- Zeitraum: KW 44 bis etwa Weihnachten



Nova Ads



Video Ads (Story)



Social Ads

VERANSTALTUNGEN



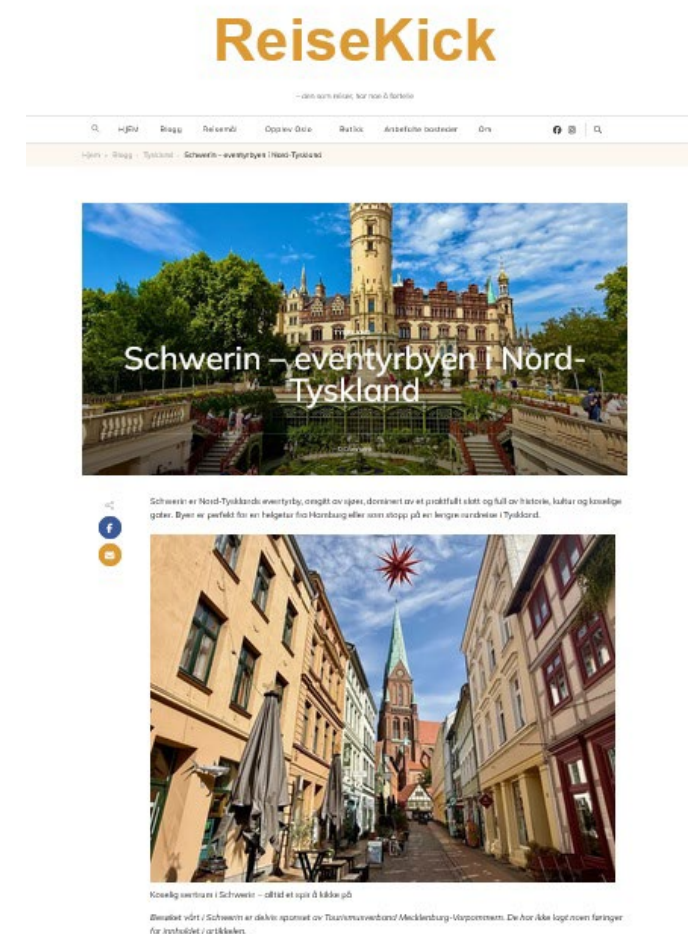
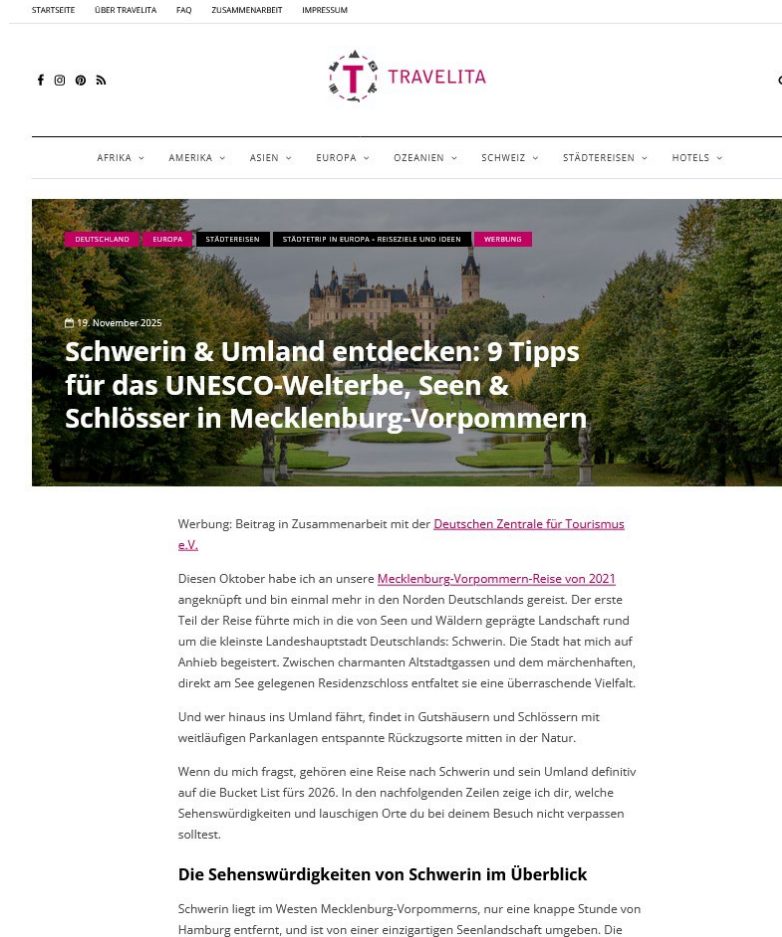
Weltkulturerbe
RESIDENZENSEMBLE
SCHWERIN

- **Welterbetag**
gute Resonanz, erstmals auch Landeshauptarchiv und Fürstenzimmer geöffnet,
viele kostenfreie Führungen durch die Gästeführer
- **Schlossfest**
insgesamt 35.000 Besucher über das ganze Wochenende am Schloss, ca. 10.000 bei Son et lumière, 10.000 beim Historischen Schlossfest (Rekord) und 15.000 beim Tag der offenen Tür im Landtag
- Zum **Welterbegeburtstag** am 27.7. wurde der Platz am 3-D-Modell in Welterbeplatz zu benannt. Passend dazu gab es eine kleine Feierlichkeit und Veranstaltungen im Schloss.

Medien- und Pressearbeit

Betreuung von Individualpressereisen

- August: Norwegische Blogger: reisekick.no
- September: Polnischer Journalist vom National Geographic Traveler
- Oktober: Schweizer Bloggerin travelita.ch



PRINT

- verschiedene Poster
- Einbindung ins Urlaubsmagazin Mecklenburg-Schwerin
- Stadtführungen: Postkarten und Übersichtsplakate
- Infopostanschriften der TI



Einbindung ins Urlaubsmagazin



Infopost-Anschreiben der TI



Plakat für Welterbe zum Aushang im Einzelhandel



PRINT

- neuer Flyer zum Welterbe in deutsch und englisch
- zeigt alle Welterbebestandteile in einer übersichtlichen Karten
- erklärt die wichtigsten zur Besichtigung geöffneten Bauten
- schlägt vier Spazierwege entlang des Residenzensembles vor
- verteilt im Stadtgebiet sowie in die Hotellerie und Gastronomie
- weitere Sprachen (niederländisch, dänisch) in 2026 geplant



PRODUKTENTWICKLUNG



Weltkulturerbe
RESIDENZENSEMBLE
SCHWERIN

- **Kurzreise Königliche Augenblicke:**
2 Übernachtungen inkl. Frühstück | Stadtrundgang | Eintritt Schloss Schwerin | Kaffee und Kuchen im Schloss | Rundfahrt mit der Weißen Flotte | Abendessen in einem Restaurant in der Altstadt
- **Gästeführung Welterbe in Schwerin:**
„Schwerins Schätze - Altstadt Burggarten und Schloss“
jeweils Mo und Mi 14 Uhr und Sa 17 Uhr
- **Musikalische Schlossführung**
die Schweriner Schlossrestaurant GmbH bietet seit September 2025 in Zusammenarbeit mit lokalen Künstlern eine neue Führung im Zentrum des Residenzenensembles an; der Verkauf der Tickets wird über die Tourist-Information und online über schwerin.de abgewickelt; die Bewerbung der Führung erfolgt über die Stadtmarketing GmbH

PRODUKTENTWICKLUNG



Weltkulturerbe
RESIDENZENSEMBLE
SCHWERIN

Souvenirartikel Welterbe / Schloss:

- Magnete
- Stoffbeutel
- T-Shirts
- Entwicklung / Design einer Tasse in Zusammenarbeit mit dem Schlossmuseum in Anlehnung an das CI Welterbe



OOH-PLAKATIERUNG NEBENSAISON



Weltkulturerbe
RESIDENZENSEMBLE
SCHWERIN

Kiel und Lübeck

51 Flächen Megalights KW 45-47

Berlin und Hamburg

72 Flächen Megalights KW 44-47

185 CLP`s KW 45-48

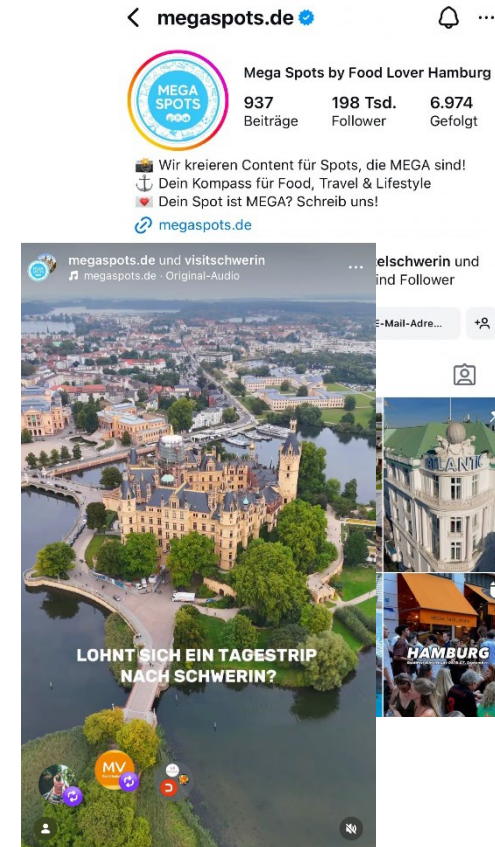


SOME-KOOPERATION MIT MEGASPOTS

- Geplante Kooperation mit MegaSpots Hamburg mit Thema UNESCO-Welterbe
- Dreh geplant für den 09.09.2025 mit Ausstrahlung Ende September auf Instagram (Collab) und TikTok (nur MegaSpots) erfolgt
 - Auftakt in die Peak-Kampagne mit A9
 - Hervorragende Ergebnisse: 1.753 Likes, 157 Kommentare, 30 Reposts, 663 Mal geteilt, 498 Mal gespeichert
- Erwähnung von Mit Vergnügen Hamburg am 17.08.2025 (2.210 Likes, 9 Kommentare, 4 Reposts, 15 Mal geteilt)
 - Schweriner Schloss als Ziel für eines Tagesausflug



Weltkulturerbe
RESIDENZENSEMBLE
SCHWERIN



ÜBERSPANNER ALTSTADT



Weltkulturerbe
RESIDENZENSEMBLE
SCHWERIN

Seit Juli 2025 hängen in der **Schlossstraße** und **Helenenstraße** jeweils an der Kreuzung zur Mecklenburgstraße **Überspanner** im Welterbedesign um die **Sichtbarkeit** des Welterbes **in der Altstadt** zu erhöhen.



WELTERBEPLAKETTEN



Weltkulturerbe
RESIDENZENSEMBLE
SCHWERIN

In Koordination zwischen der Stabsstelle Welterbe und den Immobilieneigentümern sind derzeit Welterbeplaketten zur Anbringung an den Welterbebestandteilen in Arbeit.

Umsetzung bis Januar 2026

Anlage 3