

## **Anlage 2**



Weltkulturerbe  
RESIDENZENSEMBLE  
SCHWERIN

# MARKETINGMAßNAHMEN

Januar 2025 - November 2025

Ausblick

# MAßNAHMEN JANUAR '25 BIS AUSBLICK

März 2025:

- Onlineschaltung der **Always-on-Kampagne 2025** mit Welterbemotiv

Mai 2025:

- internationale **Gruppenpressereise** der DZT, Thema: Welterbe
- Vertrieb Welterbeflyer in alle Hotels, Gastronomie und den Einzelhandel

Juni 2025:

- **Welterbetag** erstmals offizielle Durchführung durch die LH; ca. 20 Einzelbeiträge durch Vereine und offizielle Institutionen

Juli 2025:

- Neuerstellung Printmaterial deutsch und englisch

Oktober 2025:

- Einzelpressereisen bzw. Bloggerreisen



Gästeführer Jürgen Hingst mit internationalen Pressevertretern

# KAMPAGNENINSIGHTS 2025

## Always-On Kampagne

- neue Bannersets wieder Fokus auf Welterbe
  - beide Sets auf hohem Niveau

| Prospection  | Impressions | Clicks | CTR (%) |
|--------------|-------------|--------|---------|
| Set Frühling | 663.164     | 1.081  | 0,16    |
| Set Paar     | 662.630     | 1.013  | 0,15    |
| Summe        | 1.325.794   | 2.094  | 0,16    |
|              |             |        |         |
| Retargeting  | Impressions | Clicks | CTR (%) |
| Set Frühling | 16.014      | 19     | 0,12    |
| Set Paar     | 15.973      | 27     | 0,17    |
| Summe        | 31.987      | 46     | 0,14    |



A/B-Testing: Motiv „Frühling“ ohne Menschen (links), Motiv „Paar“ mit Menschen (rechts)

# KAMPAGNENINSIGHTS 2025



## Herbst Winter

- Zeitraum: KW 44 bis etwa Weihnachten



Nova Ads



Video Ads (Story)



Social Ads

# VERANSTALTUNGEN



Weltkulturerbe  
RESIDENZENSEMBLE  
SCHWERIN

- **Welterbetag**  
gute Resonanz, erstmals auch Landeshauptarchiv und Fürstenzimmer geöffnet,  
viele kostenfreie Führungen durch die Gästeführer
- **Schlossfest**  
insgesamt 35.000 Besucher über das ganze Wochenende am Schloss, ca. 10.000 bei Son et lumière, 10.000 beim Historischen Schlossfest (Rekord) und 15.000 beim Tag der offenen  
Tür im Landtag
- Zum **Welterbegeburstag** am 27.7. wurde der Platz am 3-D-Modell in Welterbeplatz zu  
benannt. Passend dazu gab es eine kleine Feierlichkeit und Veranstaltungen im Schloss.

# Medien- und Pressearbeit

## Betreuung von Individualpressereisen

- August: Norwegische Blogger: [reisekick.no](http://reisekick.no)
- September: Polnischer Journalist vom National Geographic Traveler
- Oktober: Schweizer Bloggerin [travelita.ch](http://travelita.ch)

STARTSEITE   ÜBER TRAVELITA   FAQ   ZUSAMMENARBEIT   IMPRESSUM

f   @   0   0

 TRAVELITA

AFRIKA   AMERIKA   ASIEN   EUROPA   OZEANIEN   SCHWEIZ   STÄDTEREISEN   HOTELS



19. November 2025

### Schwerin & Umland entdecken: 9 Tipps für das UNESCO-Welterbe, Seen & Schlösser in Mecklenburg-Vorpommern

Werbung: Beitrag in Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.

Diesen Oktober habe ich an unsere [Mecklenburg-Vorpommern-Reise von 2021](#) angeknüpft und bin einmal mehr in den Norden Deutschlands gereist. Der erste Teil der Reise führte mich in die von Seen und Wäldern geprägte Landschaft rund um die kleinste Landeshauptstadt Deutschlands: Schwerin. Die Stadt hat mich auf Anhieb begeistert. Zwischen charmannten Altstadtgassen und dem märchenhaften, direkt am See gelegenen Residenzschloss entfaltet sie eine überraschende Vielfalt.

Und wer hinaus ins Umland fährt, findet in Gutshäusern und Schlössern mit weitläufigen Parkanlagen entspannte Rückzugsorte mitten in der Natur.

Wenn du mich fragst, gehören eine Reise nach Schwerin und sein Umland definitiv auf die Bucket List für 2026. In den nachfolgenden Zeilen zeige ich dir, welche Sehenswürdigkeiten und lauschigen Orte du bei deinem Besuch nicht verpassen solltest.

#### Die Sehenswürdigkeiten von Schwerin im Überblick

Schwerin liegt im Westen Mecklenburg-Vorpommerns, nur eine knappe Stunde von Hamburg entfernt, und ist von einer einzigartigen Seenlandschaft umgeben. Die



## ReiseKick

— dann nach reisekick.de/reisekick

Home   Reisekick   Reisebericht   Oppeln/Ost   Ratgeber   Anreise & Reiseziele   On

Reisebericht   Schwerin – eventyrbyen i Nörd-Tyskland



Schwerin er Nörd-Tysklands eventyrby, også av spesi, dominert av et praktfull slott og full av historie, kultur og kognisjon. Byen er perfekt for en tur til Hörnburg eller en stopp på en lengre nordrejse i Tyskland.



Koselig vertrækk i Schwerin – offtid et spennende sted

Bereikt vortz Schwerin er delvis sponsor av Turistforeningen Mecklenburg-Vorpommern. De har ikke lagt noen foringer for innehåll i artiklene.

# PRINT

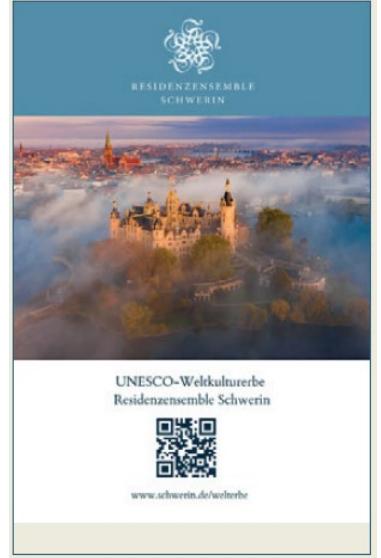
- verschiedene Poster
- Einbindung ins Urlaubsmagazin Mecklenburg-Schwerin
- Stadtführungen: Postkarten und Übersichtsplakate
- Infopostanschreiben der TI



Einbindung ins Urlaubsmagazin



Infopost-Anschreiben der TI



Plakat für Welterbe zum Aushang im Einzelhandel

# PRINT



- neuer Flyer zum Welterbe in deutsch und englisch
  - zeigt alle Welterbebestandteile in einer übersichtlichen Karten
  - erklärt die wichtigsten zur Besichtigung geöffneten Bauten
  - schlägt vier Spazierwege entlang des Residenzensembles vor
  - verteilt im Stadtgebiet sowie in die Hotellerie und Gastronomie
  - weitere Sprachen (niederländisch, dänisch) in 2026 geplant



# PRODUKTENTWICKLUNG

- **Kurzreise Königliche Augenblicke:**

2 Übernachtungen inkl. Frühstück | Stadtrundgang | Eintritt Schloss Schwerin | Kaffee und Kuchen im Schloss | Rundfahrt mit der Weißen Flotte | Abendessen in einem Restaurant in der Altstadt

- **Gästeführung Welterbe in Schwerin:**

„Schwerins Schätze - Altstadt Burggarten und Schloss“  
jeweils Mo und Mi 14 Uhr und Sa 17 Uhr

- **Musikalische Schlossführung**

die Schweriner Schlossrestaurant GmbH bietet seit September 2025 in Zusammenarbeit mit lokalen Künstlern eine neue Führung im Zentrum des Residenzensembles an; der Verkauf der Tickets wird über die Tourist-Information und online über schwerin.de abgewickelt; die Bewerbung der Führung erfolgt über die Stadtmarketing GmbH

# PRODUKTENTWICKLUNG



## Souvenirartikel Welterbe / Schloss:

- Magnete
- Stoffbeutel
- T-Shirts
- Entwicklung / Design einer Tasse in Zusammenarbeit mit dem Schlossmuseum in Anlehnung an das CI Welterbe



# OOH-PLAKATIERUNG NEBENSAISON



## Kiel und Lübeck

51 Flächen Megalights KW 45-47

## Berlin und Hamburg

72 Flächen Megalights KW 44-47

185 CLP's KW 45-48



# SOME-KOOPERATION MIT MEGASPOTS

- Geplante Kooperation mit MegaSpots Hamburg mit Thema UNESCO-Welterbe
- Dreh geplant für den 09.09.2025 mit Ausstrahlung Ende September auf Instagram (Collab) und TikTok (nur MegaSpots) erfolgt
  - Auftakt in die Peak-Kampagne mit A9
  - Hervorragende Ergebnisse: 1.753 Likes, 157 Kommentare, 30 Repots, 663 Mal geteilt, 498 Mal gespeichert
- Erwähnung von Mit Vergnügen Hamburg am 17.08.2025 (2.210 Likes, 9 Kommentare, 4 Repots, 15 Mal geteilt)
  - Schweriner Schloss als Ziel für eines Tagesausflug



# ÜBERSPANNER ALTSTADT

Seit Juli 2025 hängen in der **Schlossstraße** und **Helenenstraße** jeweils an der Kreuzung zur Mecklenburgstraße **Überspanner** im Welterbedesign um die **Sichtbarkeit** des Welterbes **in der Altstadt** zu erhöhen.



Weltkulturerbe  
RESIDENZENSEMBLE  
SCHWERIN



# WELTERBEPLAKETTEN



In Koordination zwischen der Stabsstelle Welterbe und den Immobilieneigentümern sind derzeit Welterbeplaketten zur Anbringung an den Welterbebestandteilen in Arbeit.

Umsetzung bis Januar 2026

## **Anlage 3**