

Mails....

From: Zoo Schwerin <info@zoo-schwerin.de>
Subject: AW: Anfrage <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>
Date: Juli 10 2026, at 4:22 pm
To: 'redaktion@schwerin.news' <redaktion@schwerin.news>

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre E-Mail, unsere Antworten auf Ihre Fragen finden Sie unten aufgeführt (gelb gekennzeichnet).

Mit freundlichen Grüßen aus dem Zoo der Landeshauptstadt

With best regards

[REDACTED]

Assistentin des Geschäftsführers

Zoologischer Garten Schwerin gGmbH

Waldschulweg 1

19061 Schwerin

Germany

Tel.: [REDACTED] • Fax: [REDACTED]

[REDACTED] • <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.zoo-schwerin.de>

<https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.facebook.com/zooschwerin>
• <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.instagram.com/zooschwerin>

Jetzt Neu: Der Zoo Schwerin-Newsletter ist da! Jetzt abonnieren
unter: <https://www.zoo-schwerin.de/newsletter>

Besucheranschrift:

An der Crivitzer Chaussee 1

19061 Schwerin

Sitz der Gesellschaft Schwerin

Amtsgericht Schwerin HRB - Nr.: 3907

Aufsichtsratsvorsitzende: [REDACTED]

Geschäftsführer: [REDACTED]

Diese Mitteilung ist nur für den Empfänger bestimmt. Für den Fall, dass sie von nicht berechtigten Personen empfangen wird, bitten wir diese, die Mitteilung an den Absender zurückzusenden und anschließend die Mitteilung mit allen Anhängen zu löschen. Der nicht berechtigte Gebrauch und die Verbreitung der Information sind verboten.

This message is intended only for the named recipient and may contain confidential or privileged information. If you have received it in error, please advise the sender by return e-mail and delete this message and any attachments. Any unauthorized use or dissemination of this information is strictly prohibited.

Von: Schwerin News <redaktion@schwerin.news>

Gesendet: Dienstag, 7. Juli 2026 23:58

An: Stadtwerke-Schwerin <Stadtwerke-Schwerin@SWSN.DE>; NGS-Kommunikation <ngs-kommunikation@swsn.de>; Info NVS <info@nahverkehr-schwerin.de>; wag <wag@SWSN.DE>; AQS <info@aqsn.de>; service@sas-schwerin.de; WGS-Info <info@wgs-schwerin.de>; Post LHS SMG <post@schwerin.info>; info@hiat.de; Zoo Schwerin <info@zoo-schwerin.de>; Info Kita gGmbH <info@kita-ggmbh.de>; info@sozius-schwerin.de; postmaster@schwerin.helios-kli <postmaster@schwerin.helios-kliniken.de>; SIS-Info <Info@sis-schwerin.de>; GBV <info@gbv-sn.de>; kontakt@fbschwerin.de; info@wemacom.de; INFOSAE <info@saesn.de>; INFOSDS <info@sds-schwerin.de>; ZGM-Info <ZGM-Info@SCHWERIN.DE>

Betreff: [URL wurde verändert] Anfarge <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>

Externe E-Mail! Öffnen Sie nur Links oder Anhänge von vertrauenswürdigen Absendern!

Sehr geehrte Damen und Herren,

schwerin.news recherchiert zu möglichen Überschneidungen zwischen kommunalen Unternehmen, Anzeigen- und Kommunikationsleistungen von Maxpress/hauspost sowie Personalberatungs-, Bewertungs- oder Empfehlungsleistungen im Umfeld der Firma adju.

Wir bitten um konkrete und unternehmensbezogene Beantwortung folgender Fragen:

1. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit dem Jahr 2020 Anzeigen, PR-Leistungen, Druck-, Verteil-, Kommunikations-, Kampagnen- oder sonstige Medienleistungen bei Maxpress, hauspost oder mit diesen verbundenen Unternehmen beauftragt oder bezahlt?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Auftragnehmer, Anlass und Auftragssumme bzw. Größenordnung.- ja, Art und Umfang wurde auf Anfrage gegenüber der LHS bereits im Detail bekannt gegeben
2. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit 2020 Leistungen von adju in Anspruch genommen oder mit adju über Personalberatung, Management-Audits, Bewerberbewertungen, Organisationsberatung, Führungskräfteauswahl oder ähnliche Leistungen gesprochen?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Anlass, Auftragssumme bzw. Größenordnung. - nein
3. Wurden die unter Frage 1 und 2 genannten Leistungen ausgeschrieben oder im Rahmen eines Vergabe-/Vergleichsverfahrens vergeben?
Falls ja: wann, wo und in welcher Form wurde ausgeschrieben bzw. angefragt? Wie viele Angebote lagen vor? Falls nein: auf welcher vergaberechtlichen Grundlage wurde direkt vergeben? - nein, Beauftragung unter Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und Beträge im geringfügigen Bereich
4. Wurde die jeweilige Beauftragung dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder sonstigen Kontrollgremium vorgelegt?
Falls ja: wann, in welcher Sitzung und mit welchem Beschluss? Wurde die Zustimmung vollumfänglich erteilt? Falls nein: warum war aus Ihrer Sicht keine Gremienbefassung erforderlich? - der Aufsichtsrat wird laufend im Rahmen der jeweiligen Berichte der Geschäftsführung sowie im Rahmen der Jahresabschlussprüfungen und Wirtschafts- und Investitionspläne umfassend über die jeweiligen geschäftlichen Vorgänge informiert
5. Wurden dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder Kontrollgremium vor der Entscheidung mögliche persönliche, familiäre, personelle, kommunikative oder wirtschaftliche Überschneidungen zwischen Maxpress/hauspost und adju offengelegt?
Falls ja: wann und in welcher Form? Falls nein: warum nicht? - entfällt (siehe Frage 2)

6. Gab es seit 2020 direkte Kontakte, Gespräche, Angebote, Empfehlungen oder Abstimmungen zwischen Ihrer Geschäftsführung/Werkleitung, Beschäftigten, Aufsichtsgremien oder Beiräten und Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder dort tätigen Personen?
Falls ja: bitte nennen Sie Anlass, Zeitraum, Beteiligte und Ergebnis. – wie üblich im Rahmen vor, während und nach der Beauftragung
7. Wurden Ihrem Unternehmen/Ihrem Eigenbetrieb durch Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder mit diesen verbundenen Personen jemals Kontakte, Bewerber, Berater, Dienstleister oder Einschätzungen zu Personen im Zusammenhang mit Personalentscheidungen, Besetzungsverfahren, Geschäftsführungs-/Werkleitungsfragen oder Beratungsaufträgen empfohlen oder vermittelt?
Falls ja: in welchem konkreten Zusammenhang und mit welchem Ergebnis?
– entfällt (siehe Frage 2)
8. Wurde Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb jemals darauf hingewiesen oder hat selbst geprüft, dass die Verbindung von kommunaler Werbung/Öffentlichkeitsarbeit, politischer Kommunikation, persönlichen Kontakten und Personalberatung im Umfeld Maxpress/hauspost/adju eine compliance-relevante oder kommunalrechtlich sensible Grenze berühren kann?
Falls ja: wann, durch wen, mit welchem Ergebnis und wo ist dies dokumentiert? Falls nein: warum wurde eine solche Prüfung nicht vorgenommen? - entfällt (siehe Frage 2)

Zusätzlich bitten wir um Mitteilung, ob ihre Antwort eigenständig durch Ihr Unternehmen/Ihren Eigenbetrieb erstellt wurde oder ob sie mit der Stadtverwaltung, der GBV, anderen kommunalen Unternehmen, externen Beratern, Maxpress/hauspost, adju oder sonstigen Dritten abgestimmt wurde. - nein

Falls eine Abstimmung erfolgte, bitten wir um Benennung der beteiligten Stellen.

Bitte beantworten Sie die Fragen jeweils einzeln und möglichst mit Ja/Nein-Aussage sowie kurzer Erläuterung.

Wir bitten um Antwort bis kommenden Montag 14 Uhr. Sollten Sie einzelne Punkte nicht beantworten wollen, bitten wir um konkrete Angabe des jeweiligen Grundes.

Bedenken Sie, es kann nur über das berichtet werden, was greifbar und bekannt ist.

Setzen Sie auch gerne die Mitglieder des Aufsichtsrates, des Werksausschusses in Kenntnis.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]
schwerin.news

From: [REDACTED] <[REDACTED]>
Subject: WG: Anfange <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>
Date: Juli 13 2026, at 9:34 am
To: 'redaktion@schwerin.news' <redaktion@schwerin.news>
Cc: [REDACTED] WGS <[REDACTED]>

Sehr geehrter Herr Martini,

anbei erhalten Sie unsere Antworten auf die von Ihnen gestellten Fragen. Die Antworten sind jeweils in blau unter den einzelnen Fragen eingefügt.

Freundliche Grüße

WGS - Wohnungsgesellschaft Schwerin mbH

i. A. [REDACTED]
SB Marketing und Kommunikation

Geschwister-Scholl-Str. 3-5
19053 Schwerin

[REDACTED]

6 [REDACTED]

* [REDACTED]

ö www.wohnen-in-schwerin.de

Sitz der Gesellschaft Schwerin

Amtsgericht Schwerin HRB-Nr.: 2556

Geschäftsführer: [REDACTED]

Aufsichtsratsvorsitzender: [REDACTED]

Der telefonische, schriftliche oder elektronische Kontakt ist ggf. mit der Speicherung und Verarbeitung der von Ihnen mitgeteilten persönlichen Daten verbunden. Unsere Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie unter www.wgs-schwerin.de/datenschutz

Diese Mitteilung ist nur für den Empfänger bestimmt. Für den Fall, dass sie von nicht berechtigten Personen empfangen wird, bitten wir diese, die Mitteilung an den Absender zurückzusenden und anschließend die Mitteilung mit allen Anhängen zu löschen. Der nicht berechtigte Gebrauch und die Verbreitung der Information sind verboten.

This message is intended only for the named recipient and may contain confidential or privileged information. If you have received it in error, please advise the sender by return e-mail and delete this message and any attachments. Any unauthorized use or dissemination of this information is strictly prohibited.

Von: Schwerin News <redaktion@schwerin.news>

Gesendet: Dienstag, 7. Juli 2026 23:58

An: Stadtwerke-Schwerin <Stadtwerke-Schwerin@SWSN.DE>; NGS-Kommunikation <ngs-kommunikation@swsn.de>; Info NVS <info@nahverkehr-schwerin.de>; wag <wag@SWSN.DE>; AQS <info@aqsn.de>; service@sas-schwerin.de; WGS-Info <info@wgs-schwerin.de>; Post LHS SMG <post@schwerin.info>; info@hiat.de; Zoo Schwerin <info@zoo-schwerin.de>; Info Kita gGmbH <info@kita-ggmbh.de>; info@sozius-schwerin.de; postmaster@schwerin.helios-kliniken.de>; SIS-Info <Info@sis-schwerin.de>; GBV <info@gbv-sn.de>; kontakt@fbschwerin.de; info@wemacom.de; INFOSAE <info@saesn.de>; INFOSDS <info@sds-schwerin.de>; ZGM-Info <ZGM-Info@SCHWERIN.DE>

Betreff: [URL wurde verändert] Anfarge <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>

Externe E-Mail! Öffnen Sie nur Links oder Anhänge von vertrauenswürdigen Absendern!

Sehr geehrte Damen und Herren,

schwerin.news recherchiert zu möglichen Überschneidungen zwischen kommunalen Unternehmen, Anzeigen- und Kommunikationsleistungen von Maxpress/hauspost sowie Personalberatungs-, Bewertungs- oder Empfehlungsleistungen im Umfeld der Firma adju.

Wir bitten um konkrete und unternehmensbezogene Beantwortung folgender Fragen:

1. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit dem Jahr 2020 Anzeigen, PR-Leistungen, Druck-, Verteil-, Kommunikations-, Kampagnen- oder sonstige Medienleistungen bei Maxpress, hauspost oder mit diesen verbundenen Unternehmen beauftragt oder bezahlt?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Auftragnehmer, Anlass und Auftragssumme bzw. Größenordnung.

Ja, seit 2020 wurden Leistungen von maxpress bezogen, wie die Schaltung von Anzeigen in der hauspost sowie grafische und redaktionelle Leistungen.

2. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit 2020 Leistungen von adju in Anspruch genommen oder mit adju über Personalberatung, Management-Audits, Bewerberbewertungen, Organisationsberatung, Führungskräfteauswahl oder ähnliche Leistungen gesprochen?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Anlass, Auftragssumme bzw. Größenordnung.

Nein, es wurden keine Leistungen von adju in Anspruch genommen.

3. Wurden die unter Frage 1 und 2 genannten Leistungen ausgeschrieben oder im Rahmen eines Vergabe-/Vergleichsverfahrens vergeben?
Falls ja: wann, wo und in welcher Form wurde ausgeschrieben bzw. angefragt? Wie viele Angebote lagen vor? Falls nein: auf welcher vergaberechtlichen Grundlage wurde direkt vergeben?

Die hauspost-Seiten wurden über die Vergabestelle der Stadtwerke ausgeschrieben.

4. Wurde die jeweilige Beauftragung dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder sonstigen Kontrollgremium vorgelegt?
Falls ja: wann, in welcher Sitzung und mit welchem Beschluss? Wurde die Zustimmung vollumfänglich erteilt? Falls nein: warum war aus Ihrer Sicht keine Gremienbefassung erforderlich?

Dem Aufsichtsrat ist die Beauftragung der hauspost-Seiten bekannt. In der Aufsichtsratssitzung im November 2023 hat das Gremium sogar darüber abgestimmt, dass die WGS zwei Seiten in der hauspost bezieht.

5. Wurden dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder Kontrollgremium vor der Entscheidung mögliche persönliche, familiäre, personelle, kommunikative oder wirtschaftliche Überschneidungen zwischen Maxpress/hauspost und adju offengelegt?
Falls ja: wann und in welcher Form? Falls nein: warum nicht?

Nein, da nicht bekannt und nicht relevant.

6. Gab es seit 2020 direkte Kontakte, Gespräche, Angebote, Empfehlungen oder Abstimmungen zwischen Ihrer Geschäftsführung/Werkleitung, Beschäftigten, Aufsichtsgremien oder Beiräten und Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder dort tätigen Personen?
Falls ja: bitte nennen Sie Anlass, Zeitraum, Beteiligte und Ergebnis.

Als Auftraggeber haben wir im Rahmen der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit aufgrund bestehender vertraglicher Beziehungen mit unserem Auftragnehmer Kontakt – das betrifft sowohl die Geschäftsführung als auch die Mitarbeitenden des Unternehmens.

7. Wurden Ihrem Unternehmen/Ihrem Eigenbetrieb durch Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder mit diesen verbundenen Personen jemals Kontakte, Bewerber, Berater, Dienstleister oder Einschätzungen zu Personen im Zusammenhang mit Personalentscheidungen, Besetzungsverfahren, Geschäftsführungs-/Werkleitungsfragen oder Beratungsaufträgen empfohlen oder vermittelt?
Falls ja: in welchem konkreten Zusammenhang und mit welchem Ergebnis?

Nein, da es keine externe Beteiligung im Rahmen von Stellenausschreibungen gibt.

8. Wurde Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb jemals darauf hingewiesen oder hat selbst geprüft, dass die Verbindung von kommunaler Werbung/Öffentlichkeitsarbeit, politischer Kommunikation, persönlichen Kontakten und Personalberatung im Umfeld Maxpress/hauspost/adju eine compliance-relevante oder kommunalrechtlich sensible Grenze berühren kann?
Falls ja: wann, durch wen, mit welchem Ergebnis und wo ist dies dokumentiert? Falls nein: warum wurde eine solche Prüfung nicht vorgenommen?

Die Frage betrifft uns nicht, da wir ausschließlich mit maxpress zusammenarbeiten.

Zusätzlich bitten wir um Mitteilung, ob ihre Antwort eigenständig durch Ihr Unternehmen/Ihren Eigenbetrieb erstellt wurde oder ob sie mit der Stadtverwaltung, der GBV, anderen kommunalen Unternehmen, externen Beratern, Maxpress/hauspost, adju oder sonstigen Dritten abgestimmt wurde.

Die Beantwortung der Fragen erfolgte eigenständig im Unternehmen.

Falls eine Abstimmung erfolgte, bitten wir um Benennung der beteiligten Stellen.

Bitte beantworten Sie die Fragen jeweils einzeln und möglichst mit Ja/Nein-Aussage sowie kurzer Erläuterung.

Wir bitten um Antwort bis kommenden Montag 14 Uhr. Sollten Sie einzelne Punkte nicht beantworten wollen, bitten wir um konkrete Angabe des jeweiligen Grundes.

Bedenken Sie, es kann nur über das berichtet werden, was greifbar und bekannt ist.

Setzen Sie auch gerne die Mitglieder des Aufsichtsrates, des Werksausschusses in Kenntnis.

Mit freundlichen Grüßen



schwerin.news

From: Info Kita gGmbH <info@kita-ggmbh.de>
Subject: AW: Anfrage v. Schwerin News zum Thema Maxpress und Adju
Date: Juli 13 2026, at 4:30 pm
To: redaktion@schwerin.news

Sehr geehrter Herr Martini,

die Antworten finden Sie im unteren Text.

Mit freundlichen Grüßen



GF Kita gGmbH

Von: Schwerin News <redaktion@schwerin.news>

Gesendet: Dienstag, 7. Juli 2026 23:58

An: Stadtwerke-Schwerin <Stadtwerke-Schwerin@SWSN.DE>; NGS-Kommunikation <ngs-kommunikation@swsn.de>; Info NVS <info@nahverkehr-schwerin.de>; wag <wag@SWSN.DE>; AQS <info@aqsn.de>; service@sas-schwerin.de; WGS-Info <info@wgs-schwerin.de>; Post LHS SMG <post@schwerin.info>; info@hiat.de; Zoo Schwerin <info@zoo-schwerin.de>; Info Kita gGmbH <info@kita-ggmbh.de>; info@sozius-schwerin.de; postmaster@schwerin.helios-kli <postmaster@schwerin.helios-kliniken.de>; SIS-Info <Info@sis-schwerin.de>; GBV <info@gbv-sn.de>; kontakt@fbschwerin.de; info@wemacom.de; INFOSAE <info@saesn.de>; INFOSDS <info@sds-schwerin.de>; ZGM-Info <ZGM-Info@SCHWERIN.DE>

Betreff: [URL wurde verändert] Anfarge <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>

Externe E-Mail! Öffnen Sie nur Links oder Anhänge von vertrauenswürdigen Absendern!

Sehr geehrte Damen und Herren,

schwerin.news recherchiert zu möglichen Überschneidungen zwischen kommunalen Unternehmen, Anzeigen- und Kommunikationsleistungen von Maxpress/hauspost sowie Personalberatungs-, Bewertungs- oder Empfehlungsleistungen im Umfeld der Firma adju.

Wir bitten um konkrete und unternehmensbezogene Beantwortung folgender Fragen:

1. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit dem Jahr 2020 Anzeigen, PR-Leistungen, Druck-, Verteil-, Kommunikations-, Kampagnen- oder sonstige Medienleistungen bei Maxpress, hauspost oder mit diesen verbundenen Unternehmen beauftragt oder bezahlt?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Auftragnehmer, Anlass und Auftragssumme bzw. Größenordnung.

Ja bei maxpress; PR-Leistungen und Hauspostseiten gemäß Preislisten

2. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit 2020 Leistungen von adju in Anspruch genommen oder mit adju über Personalberatung, Management-Audits, Bewerberbewertungen, Organisationsberatung, Führungskräfteauswahl oder ähnliche Leistungen gesprochen?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Anlass, Auftragssumme bzw. Größenordnung.

ja, es wurden Leistungen in Anspruch genommen wie z.B. Coaching

3. Wurden die unter Frage 1 und 2 genannten Leistungen ausgeschrieben oder im Rahmen eines Vergabe-/Vergleichsverfahrens vergeben?
Falls ja: wann, wo und in welcher Form wurde ausgeschrieben bzw. angefragt? Wie viele Angebote lagen vor? Falls nein: auf welcher vergaberechtlichen Grundlage wurde direkt vergeben?

ja

4. Wurde die jeweilige Beauftragung dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder sonstigen Kontrollgremium vorgelegt?
Falls ja: wann, in welcher Sitzung und mit welchem Beschluss? Wurde die Zustimmung vollumfänglich erteilt? Falls nein: warum war aus Ihrer Sicht keine Gremienbefassung erforderlich?

laufendes Geschäft

5. Wurden dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder Kontrollgremium vor der Entscheidung mögliche persönliche, familiäre,

personelle, kommunikative oder wirtschaftliche Überschneidungen zwischen Maxpress/hauspost und adju offengelegt?
Falls ja: wann und in welcher Form? Falls nein: warum nicht?

nein, laufendes Geschäft; irrelevant da keine Überschneidungen

6. Gab es seit 2020 direkte Kontakte, Gespräche, Angebote, Empfehlungen oder Abstimmungen zwischen Ihrer Geschäftsführung/Werkleitung, Beschäftigten, Aufsichtsgremien oder Beiräten und Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder dort tätigen Personen?
Falls ja: bitte nennen Sie Anlass, Zeitraum, Beteiligte und Ergebnis.

verstehe die Frage nicht

7. Wurden Ihrem Unternehmen/Ihrem Eigenbetrieb durch Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder mit diesen verbundenen Personen jemals Kontakte, Bewerber, Berater, Dienstleister oder Einschätzungen zu Personen im Zusammenhang mit Personalentscheidungen, Besetzungsverfahren, Geschäftsführungs-/Werkleitungsfragen oder Beratungsaufträgen empfohlen oder vermittelt?
Falls ja: in welchem konkreten Zusammenhang und mit welchem Ergebnis?

nein

8. Wurde Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb jemals darauf hingewiesen
nein
oder hat selbst geprüft, ja
dass die Verbindung von kommunaler Werbung/Öffentlichkeitsarbeit, politischer Kommunikation, persönlichen Kontakten und Personalberatung im Umfeld Maxpress/hauspost/adju eine compliance-relevante oder kommunalrechtlich sensible Grenze berühren kann?
konnte nicht festgestellt werden
Falls ja: wann, durch wen, mit welchem Ergebnis und wo ist dies dokumentiert? Falls nein: warum wurde eine solche Prüfung nicht vorgenommen?

Zusätzlich bitten wir um Mitteilung, ob ihre Antwort eigenständig durch Ihr Unternehmen/Ihren Eigenbetrieb erstellt wurde oder ob sie mit der Stadtverwaltung, der GBV, anderen kommunalen Unternehmen, externen Beratern, Maxpress/hauspost, adju oder sonstigen Dritten abgestimmt wurde.

Falls eine Abstimmung erfolgte, bitten wir um Benennung der beteiligten Stellen.

Bitte beantworten Sie die Fragen jeweils einzeln und möglichst mit Ja/Nein-Aussage sowie kurzer Erläuterung.

Wir bitten um Antwort bis kommenden Montag 14 Uhr. Sollten Sie einzelne Punkte nicht beantworten wollen, bitten wir um konkrete Angabe des jeweiligen Grundes.

Bedenken Sie, es kann nur über das berichtet werden, was greifbar und bekannt ist.

Setzen Sie auch gerne die Mitglieder des Aufsichtsrates, des Werksausschusses in Kenntnis.

Mit freundlichen Grüßen


schwerin.news

From:  < >
Subject: WG: Anfrage <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>
Date: Juli 13 2026, at 12:57 pm
To: redaktion@schwerin.news
Cc:  < >, 
<grade@nahverkehr-schwerin.de>

Sehr geehrter Herr Martini,

im Folgenden nehmen wir zu den von Ihnen mit Schreiben vom 07. Juli 2026 gestellten Fragen Stellung.

Mit freundlichen Grüßen


Geschäftsführer

Nahverkehr Schwerin GmbH

PF 16 01 62

19091 Schwerin

Tel.: 

Mobil: 

Fax: 

AG Schwerin HRB 742

Geschäftsführer: 

mail to: 

info@nahverkehr-schwerin.de

www.nahverkehr-schwerin.de

Vertraulichkeit:

Für den Fall, dass diese E-Mail von nicht berechtigten Personen empfangen wird, bitten wir diese Mitteilung an den Absender zurückzusenden und anschließend die Mitteilung mit allen Anhängen zu löschen. Der nicht berechtigte Gebrauch und die Verbreitung der Information sind verboten.

In the event that this mail is received by unauthorized persons, we request they return the message to the sender and then delete the message with all attachments. The unauthorized use and distribution of the information is prohibited.

Datenschutzhinweis:

Ihre persönlichen Daten werden für die Zwecke genutzt, die wir in unserer Datenschutzerklärung auf unserer Homepage dargestellt haben. Die Datenverarbeitung erfolgt im erforderlichen Umfang auf Grundlage der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und spezieller datenschutzrechtlicher Regelungen. Weitere Infos zum Datenschutz und zu Ihren Rechten können Sie unter der vorstehend angegebenen Internetadresse abrufen bzw. sich postalisch oder elektronisch zusenden lassen.

Your personal data will be used for the purposes that we have stated in our privacy policy on our website. The data processing takes place to the required extent on the basis of the General Data Protection Regulation (GDPR) and special data protection regulations. Further information on data protection and your rights can be found on the internet address given above or can be sent by post or electronically.

Von: Schwerin News <redaktion@schwerin.news>

Gesendet: Dienstag, 7. Juli 2026 23:58

An: Stadtwerke-Schwerin <Stadtwerke-Schwerin@SWSN.DE>; NGS-Kommunikation <ngs-kommunikation@swsn.de>; Info NVS <info@nahverkehr-schwerin.de>; wag <wag@SWSN.DE>; AQS <info@aqsn.de>; service@sas-schwerin.de; WGS-Info <info@wgs-schwerin.de>; Post LHS SMG <post@schwerin.info>; info@hiat.de; Zoo Schwerin <info@zoo-schwerin.de>;

Info Kita gGmbH <info@kita-ggmbh.de>; info@sozius-schwerin.de; postmaster@schwerin.helios-kliniken.de>; SIS-Info <Info@sis-schwerin.de>; GBV <info@gbv-sn.de>; kontakt@fbschwerin.de; info@wemacom.de; INFOSAE <info@saesn.de>; INFOSDS <info@sds-schwerin.de>; ZGM-Info <ZGM-Info@SCHWERIN.DE>

Betreff: [URL wurde verändert] Anfarge <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>

Externe E-Mail! Öffnen Sie nur Links oder Anhänge von vertrauenswürdigen Absendern!

Sehr geehrte Damen und Herren,

schwerin.news recherchiert zu möglichen Überschneidungen zwischen kommunalen Unternehmen, Anzeigen- und Kommunikationsleistungen von Maxpress/hauspost sowie Personalberatungs-, Bewertungs- oder Empfehlungsleistungen im Umfeld der Firma adju.

Wir bitten um konkrete und unternehmensbezogene Beantwortung folgender Fragen:

1. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit dem Jahr 2020 Anzeigen, PR-Leistungen, Druck-, Verteil-, Kommunikations-, Kampagnen- oder sonstige Medienleistungen bei Maxpress, hauspost oder mit diesen verbundenen Unternehmen beauftragt oder bezahlt?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Auftragnehmer, Anlass und Auftragssumme bzw. Größenordnung.

Kosten im Jahr an maxpress	Jeweiliges Unternehmen- Leistung
2025	NVS- Hauspost
2024	NVS- Hauspost
2023	NVS- Hauspost
2022	NVS- Hauspost, Fahrzeugwerbung
2021	NVS- Hauspost, Fahrzeugwerbung
2020	NVS- Hauspost- Fahrzeugwerbung

2. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit 2020 Leistungen von adju in Anspruch genommen oder mit adju über Personalberatung, Management-Audits, Bewerberbewertungen, Organisationsberatung, Führungskräfteauswahl oder ähnliche Leistungen gesprochen?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Anlass, Auftragssumme bzw. Größenordnung.

Nein.

3. Wurden die unter Frage 1 und 2 genannten Leistungen ausgeschrieben oder im Rahmen eines Vergabe-/Vergleichsverfahrens vergeben?
Falls ja: wann, wo und in welcher Form wurde ausgeschrieben bzw. angefragt? Wie viele Angebote lagen vor? Falls nein: auf welcher vergaberechtlichen Grundlage wurde direkt vergeben?

Ja. Gemeinsame Vergabe über SWS .

4. Wurde die jeweilige Beauftragung dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder sonstigen Kontrollgremium vorgelegt?
Falls ja: wann, in welcher Sitzung und mit welchem Beschluss? Wurde die Zustimmung vollumfänglich erteilt? Falls nein: warum war aus Ihrer Sicht keine Gremienbefassung erforderlich?

Nein.

5. Wurden dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder Kontrollgremium vor der Entscheidung mögliche persönliche, familiäre, personelle, kommunikative oder wirtschaftliche Überschneidungen zwischen Maxpress/hauspost und adju offengelegt?
Falls ja: wann und in welcher Form? Falls nein: warum nicht?

Nicht zutreffend.

6. Gab es seit 2020 direkte Kontakte, Gespräche, Angebote, Empfehlungen oder Abstimmungen zwischen Ihrer Geschäftsführung/Werkleitung, Beschäftigten, Aufsichtsgremien oder Beiräten und Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder dort tätigen Personen?
Falls ja: bitte nennen Sie Anlass, Zeitraum, Beteiligte und Ergebnis.

Ja, regelmäßiger Austausch zu Mitarbeitern Maxpress und [REDACTED] vor allem zur Gestaltung der Hauspostseite.

7. Wurden Ihrem Unternehmen/Ihrem Eigenbetrieb durch Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder mit diesen verbundenen Personen jemals Kontakte, Bewerber, Berater, Dienstleister oder Einschätzungen zu Personen im Zusammenhang mit Personalentscheidungen, Besetzungsverfahren, Geschäftsführungs-/Werkleitungsfragen oder Beratungsaufträgen empfohlen oder vermittelt?

Nein.

Falls ja: in welchem konkreten Zusammenhang und mit welchem Ergebnis?

8. Wurde Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb jemals darauf hingewiesen oder hat selbst geprüft, dass die Verbindung von kommunaler Werbung/Öffentlichkeitsarbeit, politischer Kommunikation, persönlichen Kontakten und Personalberatung im Umfeld Maxpress/hauspost/adju eine compliance-relevante oder kommunalrechtlich sensible Grenze berühren kann?
Falls ja: wann, durch wen, mit welchem Ergebnis und wo ist dies dokumentiert? Falls nein: warum wurde eine solche Prüfung nicht vorgenommen?

Nein

Zusätzlich bitten wir um Mitteilung, ob ihre Antwort eigenständig durch Ihr Unternehmen/Ihren Eigenbetrieb erstellt wurde oder ob sie mit der Stadtverwaltung, der GBV, anderen kommunalen Unternehmen, externen Beratern, Maxpress/hauspost, adju oder sonstigen Dritten abgestimmt wurde.

Eigenständig

Falls eine Abstimmung erfolgte, bitten wir um Benennung der beteiligten Stellen.

./.

Bitte beantworten Sie die Fragen jeweils einzeln und möglichst mit Ja/Nein-Aussage sowie kurzer Erläuterung.

Wir bitten um Antwort bis kommenden Montag 14 Uhr. Sollten Sie einzelne Punkte nicht beantworten wollen, bitten wir um konkrete Angabe des jeweiligen Grundes.

Bedenken Sie, es kann nur über das berichtet werden, was greifbar und bekannt ist.

Setzen Sie auch gerne die Mitglieder des Aufsichtsrates, des Werksausschusses in Kenntnis.

Mit freundlichen Grüßen


schwerin.news

From:  < >
Subject: AW: Pressenanfrage - Anfarge <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>
Date: Juli 14 2026, at 8:53 am
To: 'redaktion@schwerin.news' <redaktion@schwerin.news>

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachstehend übersende ich Ihnen die Antworten auf Ihre Anfrage vom 07.07.26.

Mit freundlichen Grüßen


Werkleiter SAE

Schweriner Abwasserentsorgung

-Eigenbetrieb der Landeshauptstadt Schwerin-

Eckdrift 43-45
19061 Schwerin

Tel.: [REDACTED]

Fax: [REDACTED]

E-Mail: [REDACTED]

Web: www.saesn.de

Sitz der Gesellschaft Schwerin
Amtsgericht Schwerin HRA – Nr.: 2669
Werkleiter: [REDACTED]
Werkausschussvorsitzender: Georg-Christian Riedel

Für den Fall, dass diese Mail von nicht berechtigten Personen empfangen wird, bitten wir diese, die Mitteilung an den Absender zurückzusenden und anschließend die Mitteilung mit allen Anhängen zu löschen. Der nicht berechtigte Gebrauch und die Verbreitung der Information sind verboten.

In the event that this mail is received by unauthorized persons, we request they return the message to the sender and then delete the message with all attachments. The unauthorized use and distribution of the information is prohibited.

Datenschutzhinweis:

Ihre persönlichen Daten werden für die Zwecke genutzt, die wir in unserer Datenschutzerklärung auf unserer Homepage dargestellt haben. Die Datenverarbeitung erfolgt im erforderlichen Umfang auf Grundlage der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und spezieller datenschutzrechtlicher

Regelungen. Weitere Infos zum Datenschutz und zu Ihren Rechten können Sie unter der vorstehend angegebenen Internetadresse abrufen bzw. sich postalisch oder elektronisch zusenden lassen.

Your personal data will be used for the purposes that we have stated in our privacy policy on our website. The data processing takes place to the required extent on the basis of the General Data Protection Regulation (GDPR) and special data protection regulations. Further information on data protection and your rights can be found on the internet address given above or can be sent by post or electronically.

Von: Schwerin News <redaktion@schwerin.news>

Gesendet: Dienstag, 7. Juli 2026 23:58

An: Stadtwerke-Schwerin <Stadtwerke-Schwerin@SWSN.DE>; NGS-Kommunikation <ngs-kommunikation@swsn.de>; Info NVS <info@nahverkehr-schwerin.de>; wag <wag@SWSN.DE>; AQS <info@aqsn.de>; service@sas-schwerin.de; WGS-Info <info@wgs-schwerin.de>; Post LHS SMG <post@schwerin.info>; info@hiat.de; Zoo Schwerin <info@zoo-schwerin.de>; Info Kita gGmbH <info@kita-ggmbh.de>; info@sozius-schwerin.de; postmaster@schwerin.helios-kli <postmaster@schwerin.helios-kliniken.de>; SIS-Info <Info@sis-schwerin.de>; GBV <info@gbv-sn.de>; kontakt@fbschwerin.de; info@wemacom.de; INFOSAE <info@saesn.de>; INFOSDS <info@sds-schwerin.de>; ZGM-Info <ZGM-Info@SCHWERIN.DE>

Betreff: [URL wurde verändert] Anfarge <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>

Externe E-Mail! Öffnen Sie nur Links oder Anhänge von vertrauenswürdigen Absendern!

Sehr geehrte Damen und Herren,

schwerin.news recherchiert zu möglichen Überschneidungen zwischen kommunalen Unternehmen, Anzeigen- und Kommunikationsleistungen von Maxpress/hauspost sowie Personalberatungs-, Bewertungs- oder Empfehlungsleistungen im Umfeld der Firma adju.

Wir bitten um konkrete und unternehmensbezogene Beantwortung folgender Fragen:

1. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit dem Jahr 2020 Anzeigen, PR-Leistungen, Druck-, Verteil-, Kommunikations-, Kampagnen- oder sonstige Medienleistungen bei Maxpress, hauspost oder mit diesen verbundenen Unternehmen beauftragt oder bezahlt?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Auftragnehmer, Anlass und Auftragssumme bzw. Größenordnung.

Ja- zwischen 12-19 T€ jährlich i.W. für Veröffentlichungen in der Hauspost

2. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit 2020 Leistungen von adju in Anspruch genommen oder mit adju über Personalberatung, Management-Audits, Bewerberbewertungen, Organisationsberatung, Führungskräfteauswahl oder ähnliche Leistungen gesprochen?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Anlass, Auftragssumme bzw. Größenordnung.

2023 Führungskräfte Schulung 0,5 T€

3. Wurden die unter Frage 1 und 2 genannten Leistungen ausgeschrieben oder im Rahmen eines Vergabe-/Vergleichsverfahrens vergeben?
Falls ja: wann, wo und in welcher Form wurde ausgeschrieben bzw. angefragt? Wie viele Angebote lagen vor? Falls nein: auf welcher vergaberechtlichen Grundlage wurde direkt vergeben?

Zu 1) Eine Ausschreibung hierzu ist zuletzt 2026 erfolgt

Zu 2) Organisation durch Dritte (Weiterberechnung)

4. Wurde die jeweilige Beauftragung dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder sonstigen Kontrollgremium vorgelegt?
Falls ja: wann, in welcher Sitzung und mit welchem Beschluss? Wurde die Zustimmung vollumfänglich erteilt? Falls nein: warum war aus Ihrer Sicht keine Gremienbefassung erforderlich?

Nein, nicht notwendig

5. Wurden dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder Kontrollgremium vor der Entscheidung mögliche persönliche, familiäre, personelle, kommunikative oder wirtschaftliche Überschneidungen zwischen Maxpress/hauspost und adju offengelegt?
Falls ja: wann und in welcher Form? Falls nein: warum nicht?

Nein, nicht notwendig

6. Gab es seit 2020 direkte Kontakte, Gespräche, Angebote, Empfehlungen oder Abstimmungen zwischen Ihrer Geschäftsführung/Werkleitung, Beschäftigten, Aufsichtsgremien oder Beiräten und Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder dort tätigen Personen?
Falls ja: bitte nennen Sie Anlass, Zeitraum, Beteiligte und Ergebnis.

Ja, im Rahmen der beauftragten Leistungserbringung

7. Wurden Ihrem Unternehmen/Ihrem Eigenbetrieb durch Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder mit diesen verbundenen Personen jemals Kontakte, Bewerber, Berater, Dienstleister oder Einschätzungen zu Personen im Zusammenhang mit Personalentscheidungen, Besetzungsverfahren, Geschäftsführungs-/Werkleitungsfragen oder Beratungsaufträgen empfohlen oder vermittelt?
Falls ja: in welchem konkreten Zusammenhang und mit welchem Ergebnis?

Nein

8. Wurde Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb jemals darauf hingewiesen oder hat selbst geprüft, dass die Verbindung von kommunaler Werbung/Öffentlichkeitsarbeit, politischer Kommunikation, persönlichen Kontakten und Personalberatung im Umfeld Maxpress/hauspost/adju eine compliance-relevante oder kommunalrechtlich sensible Grenze berühren kann?
Falls ja: wann, durch wen, mit welchem Ergebnis und wo ist dies dokumentiert? Falls nein: warum wurde eine solche Prüfung nicht vorgenommen?

Nein, nicht notwendig

Zusätzlich bitten wir um Mitteilung, ob ihre Antwort eigenständig durch Ihr Unternehmen/Ihren Eigenbetrieb erstellt wurde oder ob sie mit der Stadtverwaltung, der GBV, anderen kommunalen Unternehmen, externen Beratern, Maxpress/hauspost, adju oder sonstigen Dritten abgestimmt wurde.

eigenständige Beantw.

Falls eine Abstimmung erfolgte, bitten wir um Benennung der beteiligten Stellen.

Bitte beantworten Sie die Fragen jeweils einzeln und möglichst mit Ja/Nein-Aussage sowie kurzer Erläuterung.

Wir bitten um Antwort bis kommenden Montag 14 Uhr. Sollten Sie einzelne Punkte nicht beantworten wollen, bitten wir um konkrete Angabe des jeweiligen Grundes.

Bedenken Sie, es kann nur über das berichtet werden, was greifbar und bekannt ist.

Setzen Sie auch gerne die Mitglieder des Aufsichtsrates, des Werksausschusses in Kenntnis.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]
schwerin.news

From: [REDACTED] <[REDACTED]>
Subject: AW: Anfarge <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>
Date: Juli 14 2026, at 9:54 pm
To: [REDACTED] (redaktion@schwerin.news) <redaktion@schwerin.news>
Cc: [REDACTED] <[REDACTED]>

Sehr geehrter Herr Martini,

nachfolgend übersende ich Ihnen die Rückmeldung auf Ihre Anfrage, die leichte Verspätung bitte ich zu entschuldigen.

Die Fragen werden für die SWS-Unternehmensgruppe beantwortet, also für

- Stadtwerke Schwerin GmbH (SWS)
- Wasserversorgungs- und Abwasserentsorgungsgesellschaft Schwerin mbH & Co. KG (WAG)
- Netzgesellschaft Schwerin mbH (NGS)
- Aqua Service Schwerin Beratungs- und Betriebsführungsgesellschaft mbH (AQS)

1. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit dem Jahr 2020 Anzeigen, PR-Leistungen, Druck-, Verteil-, Kommunikations-, Kampagnen- oder sonstige Medienleistungen bei Maxpress, hauspost oder mit diesen verbundenen Unternehmen beauftragt oder bezahlt?

Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Auftragnehmer, Anlass und Auftragssumme bzw. Größenordnung.:

Unternehmen der SWS-Unternehmensgruppe nutzten und nutzen Leistungen von maxpress oder hauspost, aber auch anderen Dienstleistern. Die Zusammenarbeit mit maxpress / hauspost ist je nach Unternehmen unterschiedlich. So nutzen beispielsweise die SWS und WAG die monatlich erscheinende hauspost als Kommunikationskanal für ihre vielfältigen Themen; die NGS nutzt die hauspost nur in Einzelfällen. Die Agenturleistungen von maxpress für Unternehmen der SWS-Unternehmensgruppe reichen beispielsweise von der Weiterentwicklung des Corporate Designs über die Gestaltung von Werbemitteln, die Erstellung von Druckmaterialien oder Bannern bis hin zu nur einzelnen Grafikleistungen, wobei die jeweiligen Auftragsvolumen in Relation zu den Unternehmensgrößen stehen.

Wie bereits erwähnt, sind auch andere Dienstleister für Unternehmen der SWS-Unternehmensgruppe tätig. In Relation zu den gesamten Werbungskosten der SWS beträgt der bei maxpress beauftragte Anteil etwa 20 Prozent; das zusätzliche Auftragsvolumen SWS für die hauspost betrug im Jahr 2025 49.066,08 Euro.

2. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit 2020 Leistungen von adju in Anspruch genommen oder mit adju über Personalberatung, Management-Audits, Bewerberbewertungen, Organisationsberatung, Führungskräfteauswahl oder

ähnliche Leistungen gesprochen?

Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Anlass, Auftragssumme bzw. Größenordnung.

Die SWS und die WAG haben zwei kleinere Dienstleistungen bei adju beauftragt. Dabei handelt es sich um ein Coaching bei der SWS und eine Führungskräftebildung für Gruppenleiter und Meister bei der WAG. Die Summe dieser beiden Aufträge liegt im 4-stelligen Bereich.

Die AQS und die NGS haben keine Dienstleistungen bei adju beauftragt.

3. Wurden die unter Frage 1 und 2 genannten Leistungen ausgeschrieben oder im Rahmen eines Vergabe-/Vergleichsverfahrens vergeben?

Falls ja: wann, wo und in welcher Form wurde ausgeschrieben bzw. angefragt?

Wie viele Angebote lagen vor? Falls nein: auf welcher vergaberechtlichen Grundlage wurde direkt vergeben?

Den Anforderungen des Public Corporate Governance Kodex der Landeshauptstadt Schwerin folgend, werden Leistungen ausgeschrieben. Dies betrifft beispielsweise die Verträge von SWS und WAG mit der hauspost (nachzulesen

hier: <https://op.europa.eu/de/web/public-procurement/procurement-details/-/procurement/080e10e4-534d-4754-8a30-7b5fd1db75a4>). Diese wurden in einem EU-weiten Vergabeverfahren gem. der Verordnung über die Vergabe öffentlicher Aufträge (Vergabeverordnung - VgV) mit der Kenn-Nr. 2410022 unter Anwendung der VgV § 14 Abs. 4, hier konkret § 14 Abs. 4 Ziff. 2 Buchst. C, vergaberechtskonform ausgeschrieben.

4. Wurde die jeweilige Beauftragung dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder sonstigen Kontrollgremium vorgelegt?

Falls ja: wann, in welcher Sitzung und mit welchem Beschluss? Wurde die Zustimmung vollumfänglich erteilt? Falls nein: warum war aus Ihrer Sicht keine Gremienbefassung erforderlich?

Eine Gremienbefassung war und ist nicht erforderlich, weil sich die Tätigkeiten im Rahmen des durch die Gremien genehmigten Wirtschaftsplans befanden und befinden.

5. Wurden dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder Kontrollgremium vor der Entscheidung mögliche persönliche, familiäre, personelle, kommunikative oder wirtschaftliche Überschneidungen zwischen Maxpress/hauspost und adju offengelegt?

Falls ja: wann und in welcher Form? Falls nein: warum nicht?

Nein, weil nicht bekannt.

6. Gab es seit 2020 direkte Kontakte, Gespräche, Angebote, Empfehlungen oder Abstimmungen zwischen Ihrer Geschäftsführung/Werkleitung, Beschäftigten, Aufsichtsgremien oder Beiräten und Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder dort tätigen Personen?

Falls ja: bitte nennen Sie Anlass, Zeitraum, Beteiligte und Ergebnis.

Im Rahmen der üblichen Zusammenarbeit gab und gibt es, wie in der Zusammenarbeit mit anderen Dienstleistern auch, Gespräche sowie persönliche Termine, beispielsweise für regelmäßige Jour Fixes, die Erstellung von Druckerzeugnissen, Werbemitteln, Grafikleistungen, der gemeinsamen

Weiterentwicklung des Corporate Designs etc. sowie für Reviews und Kontrollen der Aufträge.

Für die AQS kann diese Frage mit Nein beantwortet werden.

7. Wurden Ihrem Unternehmen/Ihrem Eigenbetrieb durch Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder mit diesen verbundenen Personen jemals Kontakte, Bewerber, Berater, Dienstleister oder Einschätzungen zu Personen im Zusammenhang mit Personalentscheidungen, Besetzungsverfahren, Geschäftsführungs-/Werkleitungsfragen oder Beratungsaufträgen empfohlen oder vermittelt?

Falls ja: in welchem konkreten Zusammenhang und mit welchem Ergebnis?

Nein.

8. Wurde Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb jemals darauf hingewiesen oder hat selbst geprüft, dass die Verbindung von kommunaler Werbung/Öffentlichkeitsarbeit, politischer Kommunikation, persönlichen Kontakten und Personalberatung im Umfeld Maxpress/hauspost/adju eine compliance-relevante oder kommunalrechtlich sensible Grenze berühren kann?

Falls ja: wann, durch wen, mit welchem Ergebnis und wo ist dies dokumentiert?
Falls nein: warum wurde eine solche Prüfung nicht vorgenommen?

Die Vorgaben des Public Corporate Governance Kodex der Landeshauptstadt Schwerin bilden einen verpflichtenden Rahmen für die Unternehmen der SWS-Unternehmensgruppe. Dazu gehören unter anderem die umfangreiche eigene Konzernrevision und die verantwortungsvolle sowie transparente Arbeit der Vergabestelle und ein etabliertes Compliance-System. Der mit dieser Anfrage beleuchtete Sachverhalt befindet sich bereits in Prüfung durch die Compliance-Beauftragte der Stadtwerke-Unternehmensgruppe.

Zusätzlich bitten wir um Mitteilung, ob ihre Antwort eigenständig durch Ihr Unternehmen/Ihren Eigenbetrieb erstellt wurde oder ob sie mit der Stadtverwaltung, der GBV, anderen kommunalen Unternehmen, externen Beratern, Maxpress/hauspost, adju oder sonstigen Dritten abgestimmt wurde.

Diese Rückmeldung wurde eigenverantwortlich und ohne Abstimmung mit Dritten durch die Pressestelle der SWS-Unternehmensgruppe erstellt.

Wir haben die GBV über unsere Antwort in Kenntnis gesetzt und behalten uns die Information weiterer Gremien vor.

Bei Nachfragen melden Sie sich gern wieder bei mir.

Freundliche Grüße

www.stadtwerke-schwerin.de

Pressesprecherin/
Unternehmenskommunikation

**Stadtwerke Schwerin
GmbH (SWS)**

Eckdrift 43 - 45
19061 Schwerin

Tel.: [REDACTED]
Mobil: [REDACTED]
E-Mail: [REDACTED]

Sitz der Gesellschaft: Schwerin • Amtsgericht Schwerin HRB - Nr.: 1603
Geschäftsführer: [REDACTED] • Aufsichtsratsvorsitzender: [REDACTED]

Diese Mitteilung ist nur für den Empfänger bestimmt. Für den Fall, dass sie von nicht berechtigten Personen empfangen wird, bitten wir diese, die Mitteilung an den Absender zurückzusenden und anschließend die Mitteilung mit allen Anhängen zu löschen.

Der nicht berechtigte Gebrauch und die Verbreitung der Information sind verboten.

This message is intended only for the named recipient and may contain confidential or privileged information. If you have received it in error, please advise the sender by return e-mail and delete this message and any attachments.

Any unauthorized use or dissemination of this information is strictly prohibited.

Die Datenschutzhinweise finden Sie unter: [Datenschutz | Stadtwerke Schwerin](#)

Von: [REDACTED] <[REDACTED]>

Gesendet: Montag, 13. Juli 2026 16:22

An: 'redaktion@schwerin.news' <redaktion@schwerin.news>

Betreff: AW: Anfarge <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>

Sehr geehrter Herr Martini,

Ihre Anfrage befindet sich derzeit noch in der Bearbeitung, wir bitten daher um ein wenig Geduld bis morgen Nachmittag.

Freundliche Grüße

www.stadtwerke-schwerin.de

Pressesprecherin/
Unternehmenskommunikation

**Stadtwerke Schwerin
GmbH (SWS)**

Eckdrift 43 - 45
19061 Schwerin

Tel.: [REDACTED]
Mobil: [REDACTED]
E-Mail: [REDACTED]

Sitz der Gesellschaft: Schwerin • Amtsgericht Schwerin HRB - Nr.: 1603
Geschäftsführer: [REDACTED] • Aufsichtsratsvorsitzender: [REDACTED]

Diese Mitteilung ist nur für den Empfänger bestimmt. Für den Fall, dass sie von nicht berechtigten Personen empfangen wird, bitten wir diese, die Mitteilung an den Absender zurückzusenden und anschließend die Mitteilung mit allen Anhängen zu löschen.

Der nicht berechtigte Gebrauch und die Verbreitung der Information sind verboten.

This message is intended only for the named recipient and may contain confidential or privileged information. If you have received it in error, please advise the sender by return e-mail and delete this message and any attachments.

Any unauthorized use or dissemination of this information is strictly prohibited.

Die Datenschutzhinweise finden Sie unter: [Datenschutz | Stadtwerke Schwerin](#)

Von: Schwerin News <redaktion@schwerin.news>

Gesendet: Dienstag, 7. Juli 2026 23:58

An: Stadtwerke-Schwerin <Stadtwerke-Schwerin@SWSN.DE>; NGS-

Kommunikation <ngs-kommunikation@swsn.de>; Info NVS <info@nahverkehr-schwerin.de>; wag <wag@SWSN.DE>; AQS <info@aqs.de>; service@sas-schwerin.de; WGS-Info <info@wgs-schwerin.de>; Post LHS SMG <post@schwerin.info>; info@hiat.de; Zoo Schwerin <info@zoo-schwerin.de>; Info Kita gGmbH <info@kita-ggmbh.de>; info@sozius-schwerin.de; postmaster@schwerin.helios-kliniken.de>; SIS-Info <Info@sis-schwerin.de>; GBV <info@gbv-sn.de>; kontakt@fbschwerin.de; info@wemacom.de; INFOSAE <info@saesn.de>; INFOSDS <info@sds-schwerin.de>; ZGM-Info <ZGM-Info@SCHWERIN.DE>

Betreff: [URL wurde verändert] Anfarge <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>

Externe E-Mail! Öffnen Sie nur Links oder Anhänge von vertrauenswürdigen Absendern!

Sehr geehrte Damen und Herren,

schwerin.news recherchiert zu möglichen Überschneidungen zwischen kommunalen Unternehmen, Anzeigen- und Kommunikationsleistungen von Maxpress/hauspost sowie Personalberatungs-, Bewertungs- oder Empfehlungsleistungen im Umfeld der Firma adju.

Wir bitten um konkrete und unternehmensbezogene Beantwortung folgender Fragen:

1. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit dem Jahr 2020 Anzeigen, PR-Leistungen, Druck-, Verteil-, Kommunikations-, Kampagnen- oder sonstige Medienleistungen bei Maxpress, hauspost oder mit diesen verbundenen Unternehmen beauftragt oder bezahlt?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Auftragnehmer, Anlass und Auftragssumme bzw. Größenordnung.
2. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit 2020 Leistungen von adju in Anspruch genommen oder mit adju über Personalberatung, Management-Audits, Bewerberbewertungen, Organisationsberatung, Führungskräfteauswahl oder ähnliche Leistungen gesprochen?
Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Anlass, Auftragssumme bzw. Größenordnung.
3. Wurden die unter Frage 1 und 2 genannten Leistungen ausgeschrieben oder im Rahmen eines Vergabe-/Vergleichsverfahrens vergeben?
Falls ja: wann, wo und in welcher Form wurde ausgeschrieben bzw. angefragt? Wie viele Angebote lagen vor? Falls nein: auf welcher vergaberechtlichen Grundlage wurde direkt vergeben?
4. Wurde die jeweilige Beauftragung dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder sonstigen Kontrollgremium vorgelegt?

Falls ja: wann, in welcher Sitzung und mit welchem Beschluss? Wurde die Zustimmung vollumfänglich erteilt? Falls nein: warum war aus Ihrer Sicht keine Gremienbefassung erforderlich?

5. Wurden dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder Kontrollgremium vor der Entscheidung mögliche persönliche, familiäre, personelle, kommunikative oder wirtschaftliche Überschneidungen zwischen Maxpress/hauspost und adju offengelegt?
Falls ja: wann und in welcher Form? Falls nein: warum nicht?
6. Gab es seit 2020 direkte Kontakte, Gespräche, Angebote, Empfehlungen oder Abstimmungen zwischen Ihrer Geschäftsführung/Werkleitung, Beschäftigten, Aufsichtsgremien oder Beiräten und Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder dort tätigen Personen?
Falls ja: bitte nennen Sie Anlass, Zeitraum, Beteiligte und Ergebnis.
7. Wurden Ihrem Unternehmen/Ihrem Eigenbetrieb durch Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder mit diesen verbundenen Personen jemals Kontakte, Bewerber, Berater, Dienstleister oder Einschätzungen zu Personen im Zusammenhang mit Personalentscheidungen, Besetzungsverfahren, Geschäftsführungs-/Werkleitungsfragen oder Beratungsaufträgen empfohlen oder vermittelt?
Falls ja: in welchem konkreten Zusammenhang und mit welchem Ergebnis?
8. Wurde Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb jemals darauf hingewiesen oder hat selbst geprüft, dass die Verbindung von kommunaler Werbung/Öffentlichkeitsarbeit, politischer Kommunikation, persönlichen Kontakten und Personalberatung im Umfeld Maxpress/hauspost/adju eine compliance-relevante oder kommunalrechtlich sensible Grenze berühren kann?
Falls ja: wann, durch wen, mit welchem Ergebnis und wo ist dies dokumentiert? Falls nein: warum wurde eine solche Prüfung nicht vorgenommen?

Zusätzlich bitten wir um Mitteilung, ob ihre Antwort eigenständig durch Ihr Unternehmen/Ihren Eigenbetrieb erstellt wurde oder ob sie mit der Stadtverwaltung, der GBV, anderen kommunalen Unternehmen, externen Beratern, Maxpress/hauspost, adju oder sonstigen Dritten abgestimmt wurde.

Falls eine Abstimmung erfolgte, bitten wir um Benennung der beteiligten Stellen.

Bitte beantworten Sie die Fragen jeweils einzeln und möglichst mit Ja/Nein-Aussage sowie kurzer Erläuterung.

Wir bitten um Antwort bis kommenden Montag 14 Uhr. Sollten Sie einzelne Punkte nicht beantworten wollen, bitten wir um konkrete Angabe des jeweiligen Grundes.

Bedenken Sie, es kann nur über das berichtet werden, was greifbar und bekannt ist.

Setzen Sie auch gerne die Mitglieder des Aufsichtsrates, des Werksausschusses in Kenntnis.

Mit freundlichen Grüßen


schwerin.news

tadtwerke Gruppe

From:  < >
Subject: Anfrage schwerin.news
Date: Juli 14 2026, at 4:20 pm
To: 'redaktion@schwerin.news' <redaktion@schwerin.news>
Cc: GBV <info@gbv-sn.de>

Sehr geehrter Herr Martini,

über das mediale Interesse an der Thematik sind wir einerseits verwundert, beantworten Ihnen aber nachstehend ihre Recherchefragen.

Freundliche Grüße


Kaufmännische Unternehmenssteuerung
Prokurist | Geschäftsbereichsleitung

*kommunal • regional
• digital*

SIS - Schweriner IT- und Servicegesellschaft mbH

im Unternehmensverbund mit der KSM Kommunalservice Mecklenburg AöR

Eckdrift 91-93
19061 Schwerin

Telefon: 
Fax: 

E-Mail: 
Internet: www.sis-ksm.de

Sitz: Schwerin
Amtsgericht Schwerin HRB-Nr.: 8855
Geschäftsführer: 

Aufsichtsratsvorsitzender: [REDACTED]

[Datenschutzerklärung](#)

Unseren Service Desk erreichen Sie unter [REDACTED].

Freundliche Grüße

[REDACTED]

Kaufmännische Unternehmenssteuerung

Prokurist | Geschäftsbereichsleitung

kommunal • regional • digital

SIS - Schweriner IT- und Servicegesellschaft mbH

im Unternehmensverbund mit der KSM Kommunalservice Mecklenburg AöR

Eckdrift 91-93

19061 Schwerin

Telefon: [REDACTED]

Fax: [REDACTED]

E-Mail: [REDACTED]

Internet: www.sis-ksm.de

Sitz: Schwerin

Amtsgericht Schwerin HRB-Nr.: 8855

Geschäftsführer: [REDACTED]

Aufsichtsratsvorsitzender: [REDACTED]

[Datenschutzerklärung](#)

Unseren Service Desk erreichen Sie unter [REDACTED].

Pflichtinformationen gemäß Artikel 13 DSGVO

Im Falle des Erstkontakts sind wir gemäß Art. 12, 13 DSGVO verpflichtet, Ihnen folgende datenschutzrechtliche Pflichtinformationen zur Verfügung zu stellen:

Wenn Sie uns per E-Mail kontaktieren, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten nur, soweit an der Verarbeitung ein berechtigtes Interesse besteht (Art. 6

Abs. 1 lit. f DSGVO), Sie in die Datenverarbeitung eingewilligt haben (Art. 6 Abs. 1

lit. a DSGVO), die Verarbeitung für die Anbahnung, Begründung, inhaltliche Ausgestaltung oder Änderung eines Rechtsverhältnisses zwischen Ihnen und uns erforderlich sind (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO) oder eine sonstige Rechtsnorm die Verarbeitung gestattet. Ihre personenbezogenen Daten verbleiben bei uns, bis Sie uns zur Löschung auffordern, Ihre Einwilligung zur Speicherung widerrufen oder der Zweck für die Datenspeicherung entfällt (z. B. nach abgeschlossener Bearbeitung Ihres Anliegens). Zwingende gesetzliche Bestimmungen – insbesondere steuer- und handelsrechtliche Aufbewahrungsfristen – bleiben unberührt. Sie haben jederzeit das Recht, unentgeltlich Auskunft über Herkunft, Empfänger und Zweck Ihrer gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten. Ihnen steht außerdem ein Recht auf Widerspruch, auf Datenübertragbarkeit und ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu. Ferner können Sie die Berichtigung, die Löschung und unter bestimmten Umständen die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen. Details entnehmen Sie unserer [Datenschutzerklärung](#). Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@sis-schwerin.de.

Von: Schwerin News <redaktion@schwerin.news>

Gesendet: Dienstag, 7. Juli 2026 23:58

An: Stadtwerke-Schwerin <Stadtwerke-Schwerin@SWSN.DE>; NGS-Kommunikation <ngs-kommunikation@swn.de>; Info NVS <info@nahverkehr-schwerin.de>; wag <wag@SWSN.DE>; AQS <info@aqsn.de>; service@sas-schwerin.de; WGS-Info <info@wgs-schwerin.de>; Post LHS SMG <post@schwerin.info>; info@hiat.de; Zoo Schwerin <info@zoo-schwerin.de>; Info Kita gGmbH <info@kita-ggmbh.de>; info@sozius-schwerin.de; postmaster@schwerin.helios-kli <postmaster@schwerin.helios-kliniken.de>; SIS-Info <Info@sis-schwerin.de>; GBV <info@gbv-sn.de>; kontakt@fbschwerin.de; info@wemacom.de; INFOSAE <info@saesn.de>; INFOSDS <info@sds-schwerin.de>; ZGM-Info <ZGM-Info@SCHWERIN.DE>

Betreff: [URL wurde verändert] Anfarge <https://www.sis-schwerin.de/externer-link/?href=www.schwerin.news>

Externe E-Mail! Öffnen Sie nur Links oder Anhänge von vertrauenswürdigen Absendern!

Sehr geehrte Damen und Herren,

schwerin.news recherchiert zu möglichen Überschneidungen zwischen kommunalen Unternehmen, Anzeigen- und Kommunikationsleistungen von Maxpress/hauspost sowie Personalberatungs-, Bewertungs- oder Empfehlungsleistungen im Umfeld der Firma adju.

Wir bitten um konkrete und unternehmensbezogene Beantwortung folgender Fragen:

1. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit dem Jahr 2020 Anzeigen, PR-Leistungen, Druck-, Verteil-, Kommunikations-, Kampagnen- oder sonstige

Medienleistungen bei Maxpress, hauspost oder mit diesen verbundenen Unternehmen beauftragt oder bezahlt?

Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Auftragnehmer, Anlass und Auftragssumme bzw. Größenordnung.

- Ja
 - das Auftragsvolumen Maxpress/Hauspost im Zeitraum 2020-2025 schwankt zwischen TEUR 21 und TEUR 75 p.a. (durchschnittlich TEUR 58) und enthält im Wesentlichen Anzeigenschaltungen, PR-Agenturleistungen, Fahrzeugbeklebungen, Werbemittel (Angaben netto)
 - die einzelnen Leistungen hatten einen durchschnittlichen Rechnungswert von ca. TEUR 1
2. Hat Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb seit 2020 Leistungen von adju in Anspruch genommen oder mit adju über Personalberatung, Management-Audits, Bewerberbewertungen, Organisationsberatung, Führungskräfteauswahl oder ähnliche Leistungen gesprochen?
- Falls ja: bitte nennen Sie Jahr, Leistungsart, Anlass, Auftragssumme bzw. Größenordnung.
- Nein
3. Wurden die unter Frage 1 und 2 genannten Leistungen ausgeschrieben oder im Rahmen eines Vergabe-/Vergleichsverfahrens vergeben?
- Falls ja: wann, wo und in welcher Form wurde ausgeschrieben bzw. angefragt? Wie viele Angebote lagen vor? Falls nein: auf welcher vergaberechtlichen Grundlage wurde direkt vergeben?
- Ja, da es sich um diverse Einzelaufträge aus dem Bereich Liefer- und Dienstleistungen nach UVgO handelt fanden die entsprechenden Regelungen in Mecklenburg-Vorpommern Anwendung, i.d.R. handelte es sich um Direktaufträge (nicht formalisierte Angebotseinholung/Preisabfragen bei 3 potentiellen Lieferanten) bzw. Verhandlungsvergaben nach UVgO
4. Wurde die jeweilige Beauftragung dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder sonstigen Kontrollgremium vorgelegt?
- Falls ja: wann, in welcher Sitzung und mit welchem Beschluss? Wurde die Zustimmung vollumfänglich erteilt? Falls nein: warum war aus Ihrer Sicht keine Gremienbefassung erforderlich?
- Es greifen die unternehmensspezifischen Regelungen, i.d.R. handelt es sich um Aufträge im Rahmen des gewöhnlichen Geschäftsbetriebes im Rahmen des genehmigten Wirtschaftsplans, sodass eine explizite Gremienbefassung nicht vorgesehen ist
5. Wurden dem zuständigen Aufsichtsrat, Werkausschuss, Beirat oder Kontrollgremium vor der Entscheidung mögliche persönliche, familiäre, personelle, kommunikative oder wirtschaftliche Überschneidungen zwischen Maxpress/hauspost und adju offengelegt?
- Falls ja: wann und in welcher Form? Falls nein: warum nicht?
- Die Fragestellung ist aus unserer Sicht nicht relevant.

6. Gab es seit 2020 direkte Kontakte, Gespräche, Angebote, Empfehlungen oder Abstimmungen zwischen Ihrer Geschäftsführung/Werkleitung, Beschäftigten, Aufsichtsgremien oder Beiräten und Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder dort tätigen Personen?
Falls ja: bitte nennen Sie Anlass, Zeitraum, Beteiligte und Ergebnis.
- Im Rahmen der üblichen Geschäftstätigkeit gab es diverse operative Kontakte zu dem angefragten Personenkreis, wobei keine Einflussnahme auf wesentliche Entscheidungen und unsere Unternehmensausrichtung abgeleitet werden kann.
7. Wurden Ihrem Unternehmen/Ihrem Eigenbetrieb durch Herrn [REDACTED], Maxpress, hauspost, adju oder mit diesen verbundenen Personen jemals Kontakte, Bewerber, Berater, Dienstleister oder Einschätzungen zu Personen im Zusammenhang mit Personalentscheidungen, Besetzungsverfahren, Geschäftsführungs-/Werkleitungsfragen oder Beratungsaufträgen empfohlen oder vermittelt?
Falls ja: in welchem konkreten Zusammenhang und mit welchem Ergebnis?
- Nein
8. Wurde Ihr Unternehmen/Ihr Eigenbetrieb jemals darauf hingewiesen oder hat selbst geprüft, dass die Verbindung von kommunaler Werbung/Öffentlichkeitsarbeit, politischer Kommunikation, persönlichen Kontakten und Personalberatung im Umfeld Maxpress/hauspost/adju eine compliance-relevante oder kommunalrechtlich sensible Grenze berühren kann?
Falls ja: wann, durch wen, mit welchem Ergebnis und wo ist dies dokumentiert? Falls nein: warum wurde eine solche Prüfung nicht vorgenommen?
- einzelne Sachverhalte sind dahingehend nicht bekannt, grundsätzlich wurde die Thematik jedoch mit der erforderlichen Sensibilität betrachtet

Zusätzlich bitten wir um Mitteilung, ob ihre Antwort eigenständig durch Ihr Unternehmen/Ihren Eigenbetrieb erstellt wurde oder ob sie mit der Stadtverwaltung, der GBV, anderen kommunalen Unternehmen, externen Beratern, Maxpress/hauspost, adju oder sonstigen Dritten abgestimmt wurde.

Die Beantwortung erfolgte eigenständig.

Falls eine Abstimmung erfolgte, bitten wir um Benennung der beteiligten Stellen.

Bitte beantworten Sie die Fragen jeweils einzeln und möglichst mit Ja/Nein-Aussage sowie kurzer Erläuterung.

Wir bitten um Antwort bis kommenden Montag 14 Uhr. Sollten Sie einzelne Punkte nicht beantworten wollen, bitten wir um konkrete Angabe des jeweiligen Grundes.

Bedenken Sie, es kann nur über das berichtet werden, was greifbar und bekannt ist.

Setzen Sie auch gerne die Mitglieder des Aufsichtsrates, des Werksausschusses in Kenntnis.

Wir werden die GBV über die Beantwortung der o.g. Fragestellungen informieren und behalten uns eine weitergehende Informationsverteilung vor.

Mit freundlichen Grüßen


schwerin.news

Hallo Herr Martini,

zunächst einmal vielen Dank für die Anfrage, da bislang zwar über uns und mich berichtet wurde, aber eine Nachfrage im Sinne des Pressekodexes nicht erfolgte. Insofern bin ich positiv überrascht und hoffnungsvoll über eine mehrseitige Berichterstattung, die dann ausgewogener sein dürfte. Im Impressum auf Ihrer Homepage machen Sie ja deutlich, dass sich schwerin.news am Pressekodex orientiert, nicht aber, dass dieser im Sinne einer wertfreien Berichterstattung auch umfänglich anerkannt wird. **Daher bitte ich Sie mir bis Montag, 16 Uhr, zu bestätigen, dass der Pressekodex in ihrer Arbeit angewandt wird.** An dieser Stelle möchte ich nochmal untermauern, dass ich jederzeit für Gespräche offen war und bin. Bislang haben Sie diese Gesprächseinladungen leider abgelehnt oder ignoriert.

Sie bitten um konkrete Beantwortung folgender Fragen, die ich Ihnen natürlich zur Verfügung stelle. **Ich weise Sie aber darauf hin**, dass die Antworten nur im konkreten Zusammenhang und vollständig verwendet werden dürfen.

1. Haben Sie, Maxpress/hauspost oder mit Ihnen verbundene Personen seit 2020 direkte Gespräche, Abstimmungen oder sonstige Kontakte mit Sebastian Ehlers, seinem Wahlkampfumfeld, Fraktionsspitzen, Dezernenten, Werkleitungen, Geschäftsführungen kommunaler Unternehmen oder Mitgliedern kommunaler Aufsichtsgremien geführt, bei denen es um Anzeigen, Öffentlichkeitsarbeit, politische Kommunikation, Personalfragen, Empfehlungen oder kommunale Aufträge ging?

Bitte definieren Sie zunächst mit „ihnen verbundene Personen“, damit ich darauf transparent antworten kann.

Falls ja: mit wem, wann, zu welchem Anlass und mit welchem Ergebnis?

2. Gab es im Zusammenhang mit Sebastian Ehlers – vor, während oder nach dem Oberbürgermeisterwahlkampf – neben offiziell beauftragten Leistungen weitere Absprachen, Erwartungen, Empfehlungen, Vermittlungen, strategische Gespräche oder informelle Unterstützungsleistungen durch Sie, Maxpress/hauspost oder Personen aus Ihrem Umfeld?
Falls nein: Können Sie dies ausdrücklich ausschließen?

Es gab und gibt keine Absprachen, strategische Gespräche oder informelle Unterstützungsleistungen. Der Auftrag „OB-Wahlkampf“ wurde nach der Stichwahl abgeschlossen. Bitte erläutern Sie, was mit „Erwartungen, Empfehlungen, Vermittlungen“ gemeint ist, damit ich auch darauf transparent antworten kann.

3. Wurden durch Sie, Maxpress/hauspost oder Personen aus Ihrem Umfeld gegenüber kommunalen Entscheidungsträgern, städtischen Gesellschaften, Eigenbetrieben oder politischen Akteuren Empfehlungen ausgesprochen, Kontakte hergestellt oder Einschätzungen zu Personen abgegeben, die für Stellenbesetzungen, Personalentscheidungen, Beratungsaufträge oder Auswahlverfahren im kommunalen Bereich relevant waren?
Nein.
4. Wie trennen Sie konkret die Rollen Ihrer Unternehmen und Angestellten als Kommunikationsdienstleister, Anzeigenvermarkter, Mediumumfeld, politischer Wahlkampfdienstleister und zugleich Beteiligter im Umfeld einer Personalberatung, die bei kommunalen Besetzungsfragen tätig war?
Bitte benennen Sie schriftliche Regeln, interne Firewalls, Ausschlusskriterien oder Compliance-Vorgaben. Falls es solche Regelungen nicht gibt: Warum nicht?

In einer Personalberatung war und bin ich **nicht operativ** tätig.
Insofern kann ich dies nicht
beantworten.

5. Wurden Sie, Maxpress/hauspost oder adju jemals von Auftraggebern, kommunalen Unternehmen, der Stadtverwaltung, politischen Akteuren, Geschäftspartnern oder Dritten darauf hingewiesen, dass diese Nähe zwischen kommunaler Werbung, politischer Kommunikation, persönlichen Kontakten und Personalberatung eine sensible kommunalrechtliche oder compliance-relevante Grenze berühren kann?
Nein.

Ich weise darauf hin, dass bisherige Artikel in diesem Zusammenhang nach rechtlicher Prüfung nicht dem Pressekodex entsprechen. Fakten, Meinungen, Aussagen sind nicht getrennt oder gekennzeichnet und auch die Wiedergabe dritter Meinungen wird nicht korrekt wiedergegeben. Bitte prüfen Sie das sorgfältig.

Wenn Sie weitere Nachfragen haben, kommen Sie bitte auf mich zu.

Mit freundlichen Grüßen,

[REDACTED]